

ENQUETE COIFFEURS

Chaque jour, près d'1 million de Français se font coiffer, à domicile ou dans l'un des 64 000 salons de coiffure. Face à ce service de consommation courante, il est essentiel que le consommateur accède à une information tarifaire préalable claire et complète pour comparer et choisir son coiffeur.

L'arrêté du 22 mars 1987 relatif à la publicité des tarifs de coiffure prévoit que les exploitants des salons de coiffure doivent afficher :

- s'il s'agit d'un salon pour hommes ou femmes : un tarif comportant au moins 10 prix TTC des prestations les plus courantes.
- s'il s'agit d'un salon mixte : au moins 20 prix TTC des prestations les plus courantes, 10 pour les hommes et 10 pour les femmes.

Cet affichage doit se faire à l'intérieur du salon, au lieu du paiement, et à l'extérieur du salon, en vitrine. Il doit être visible et lisible pour le client. L'affichage doit comprendre le détail des prestations comprises dans les forfaits qu'il propose.

Il doit également mentionner la possibilité pour le client de consulter une carte comportant la liste complète des tarifs TTC de l'ensemble des services offerts dans l'établissement.

L'arrêté du 3 décembre 1987 relatif à l'information du consommateur sur les prix, dans son article 4 prévoit que *«le prix de tout produit destiné à la vente au détail et exposé à la vue du public, de quelque façon que ce soit, notamment en vitrine, en étalage ou à l'intérieur du lieu de vente, doit faire l'objet d'un marquage par écriteau ou d'un étiquetage »*

D'août à octobre 2018 les bénévoles de la CLCV ont effectué 902 relevés de prix dans 12 régions (dont 40 à Rennes, Saint Grégoire, Chantepie et Cesson Sévigné)

LES RESULTATS

Une obligation d'affichage insuffisamment respectée

L'affichage des prix en vitrine n'existe pas ou est peu visible chez 21% des coiffeurs au niveau national (12,5% à Rennes et environs).

Une absence de détails des prestations des forfaits

Les forfaits qui regroupent au moins deux prestations doivent faire apparaître le détail des prestations qui les composent. Dans 21% des cas nos enquêteurs n'ont pas pu déterminer l'existence de forfait via l'affichage extérieur, ce qui est surprenant d'un point de vue commercial. Le consommateur doit alors additionner les prix des différentes prestations qu'il souhaite (coupe, couleur, coiffage etc.).

Lorsqu'un forfait est indiqué le détail n'est pas affiché dans 19% des cas.

Une impossibilité pour le client de consulter une liste complète des prestations et de leurs prix.

Cette information qui doit être affichée en vitrine est inexistante chez 78% des coiffeurs.

Les professionnels concernés semblent considérer que la phrase : « devis sur demande » est équivalente alors que nous réclamons un affichage préalable des tarifs sans que le consommateur n'ait besoin de le réclamer.

Une comparaison de prix quasi impossible

Nous avons voulu relever des prestations auxquelles les clients des salons de coiffure ont couramment recours. Et le moins que l'on puisse dire c'est que nos enquêteurs se sont arrachés les cheveux... Même quand les forfaits sont affichés, les comparer pose problème. Les prix de

la coloration désignent selon les cas, la coloration seule ou le forfait «shampooing + coupe + coloration». Le forfait «coupe coiffure » peut comprendre dans certains cas un shampooing et dans d'autres non. Il peut y avoir des différences selon qu'il s'agissent d'une décoloration légère

ou forte, d'une précoloration ou d'une remontée de couleur...

Quelques exemples relevés à Rennes et environs avec, pour certains, des tarifs différents pour cheveux courts, mi longs ou longs.

Prestations	Shampooing, coupe, séchage, coiffage	Shampooing, coupe, brushing	Shampooing, brushing	Coloration	Mèches	Permanente
Prix en €	10 à 47€	16 à 60€	13 à 40,50€	10 à 75€	22 à 85€	23 à 85€.

Une regrettable inégalité tarifaire homme-femme

La logique voudrait que la tarification se fasse selon la longueur du cheveu et le travail fourni et non selon le genre du client. La différence homme/femme se justifie difficilement face à des prestations équivalentes. Ainsi le forfait « shampooing-coupe-coiffage » coûte en moyenne 20,46€ pour les hommes et 30,07€ pour les femmes, soit un écart de quasiment 47% !

Pour les enfants cette différence garçon/fille existe également très souvent.

Ex : coupe-coiffage : garçon 11€, fille 22€, ou : garçon 14€, fille 18€.

Cette différence existe aussi lorsque le prix varie selon l'âge de l'enfant.

Il en est de même pour les tarifs étudiants

Shampooing, coupe, coiffage : homme 21€, femme 37€, ou : homme 28€, femme 36€

Nous demandons une réflexion autour de la pratique actuelle afin de parvenir, à l'image de quelques salons, à des tarifs unisexes calculés uniquement en fonction du travail fourni, du temps passé et des produits utilisés.



	Femme	Homme	Enfant
Shamp + Coupe +	36€	69€	21€
Shamp + Brush	29€	29€	29€
Shamp + Coupe	25€	25€	25€
Shamp + Coupe	31€	31€	31€
Eudante Shamp	9€	9€	9€
Coiffeur	45€	57€	67€
Dose Supplémentaire	50€	67€	81€
Mèches	29€	47€	55€
Permanente			
X Tenso			
Soin Kérastase			

Coiffure

Homme

Shamp + Coupe + Séchage / Gel 21€